

Zaigrajte za svoju kartu u Njemačkoj

Autor Administrator
Āetvrtak, 23 Ožujak 2006

Kao službeni partner Svjetskog nogometnog prvenstva u Njemačkoj, Hyundai je pokrenuo nagradnu igru - izbor najboljeg slogana. Izbor je trajao od 15. veljaĀe do 10. ožujka. Svim sudionicima nagradne igre Hyundai Źeli puno sreĀe, a autor najboljeg slogana, izabranog od strane Hyundai Motor Company, biti Āe nagraĀen posjetom prvoj utakmici prvenstva za dvije osobe.

Preneseno sa www.hyundai-auto.hr

Kao službeni partner Svjetskog nogometnog prvenstva u Njemačkoj, Hyundai je pokrenuo nagradnu igru - izbor najboljeg slogana. Izbor je trajao od 15. veljaĀe do 10. ožujka. Svim sudionicima nagradne igre Hyundai Źeli puno sreĀe, a autor najboljeg slogana, izabranog od strane Hyundai Motor Company, biti Āe nagraĀen posjetom prvoj utakmici prvenstva za dvije osobe.

Uz glavnu nagradu Hyundai Āe nagraditi i dodatnih 30 sudionika u izboru za najbolji slogan atraktivnim FIFA loptama te Hyundai majicama i kapama. Popis nagraĀenih slogana biti Āe objavljen do 06. svibnja 2006. na web stranici www.hyundai-auto.hr

Nagrade za izbor slogana:

1. PRVA NAGRADA:

1 x dvije karte za prvu utakmicu 2006 Fifa World Cup
(ukljuĀuje trodnevni smještaj i prijevoz)

2. DRUGA NAGRADA:

10 x nogometna lopta

3. TREĀEA NAGRADA:

20 x Hyundai kapa + majica

Preneseno sa www.hyundai-auto.hr